



Projektvejledningsevaluering

Efteråret 2013

International marketing – 9.sem



Indledning

Undersøgelsen er foretaget i løbet af efterårssemesteret 2013 og er distribueret til samtlige medlemmer af populationen.

Fakta om population og respondenter

- *Fakultet:* Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
- *Studie:* International marketing – 9.sem

Population: 33

Antal respondenter: 15 (45,5 %)

Heraf:

Nogen svar: 0 (0 %)

Fuldførte: 15 (100 %)

Projektvejledningsevaluering – samlet rapport

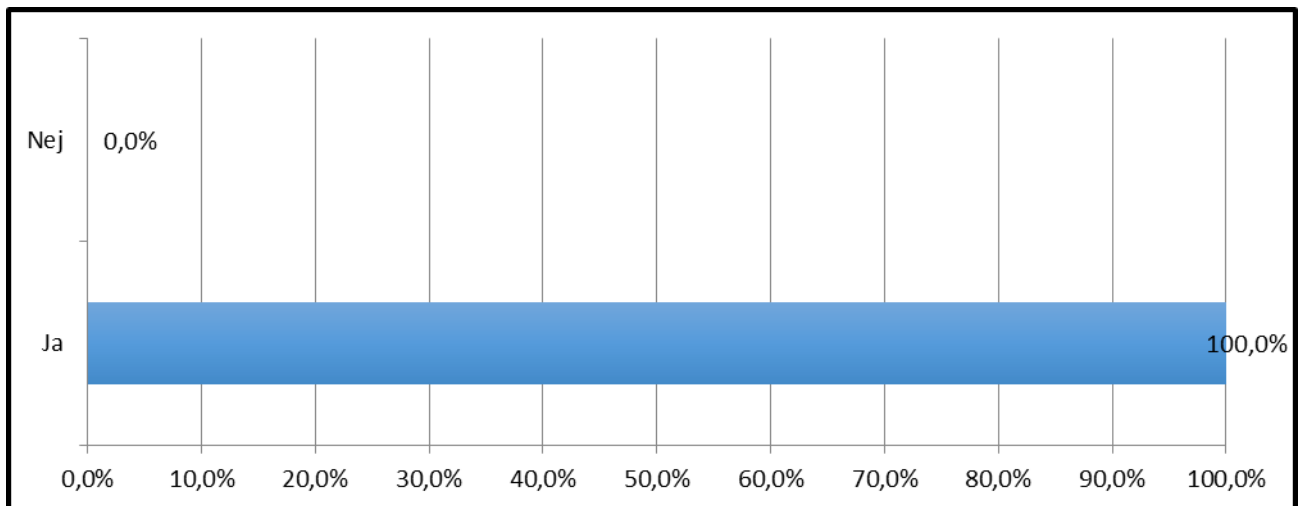
Undersøgelsens opdeling

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål opdelt på følgende emner:

1. Vejledningens omfang
2. Vejledningens kvalitet
3. Forberedelse i forbindelse med vejledningen

Vejledningens omfang

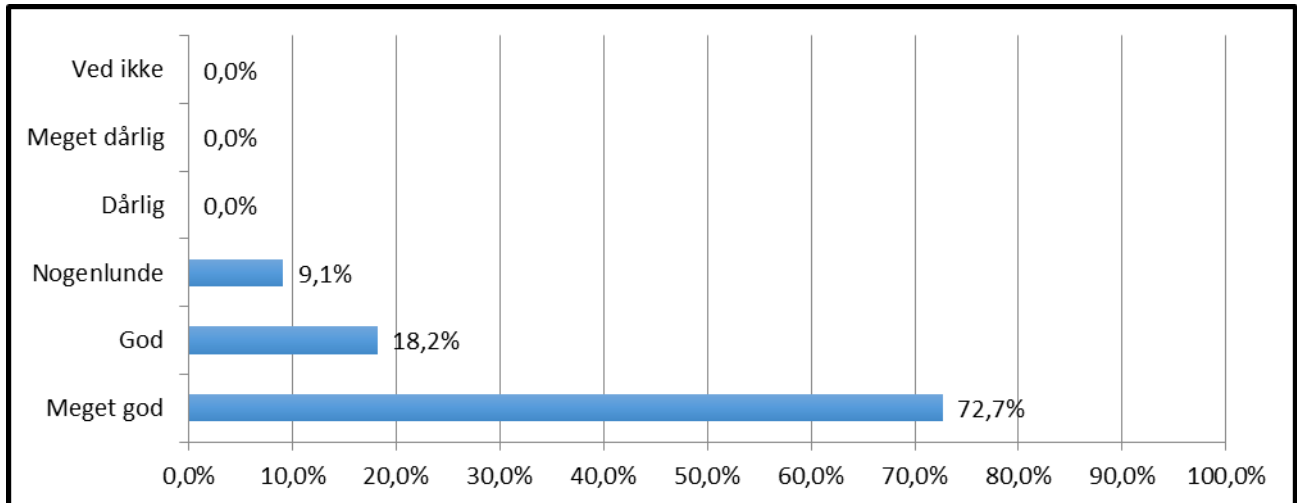
1. Har omfanget af vejledningen været passende?



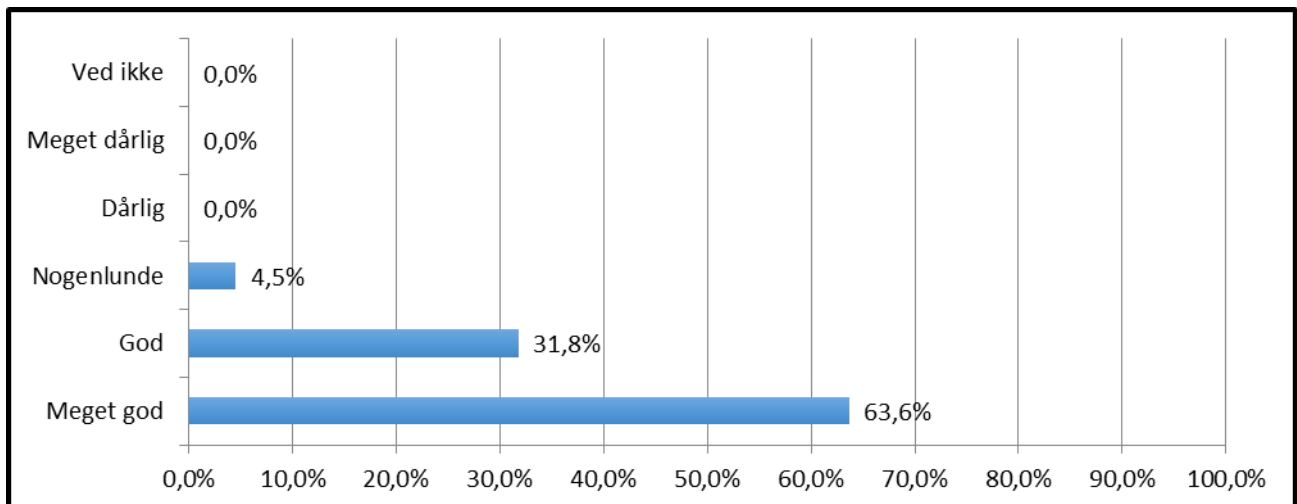
Vejledningens kvalitet

2. Hvordan vurderer du kvaliteten af vejledningen?

○ ... fagligt i fht. gruppens projektemne?

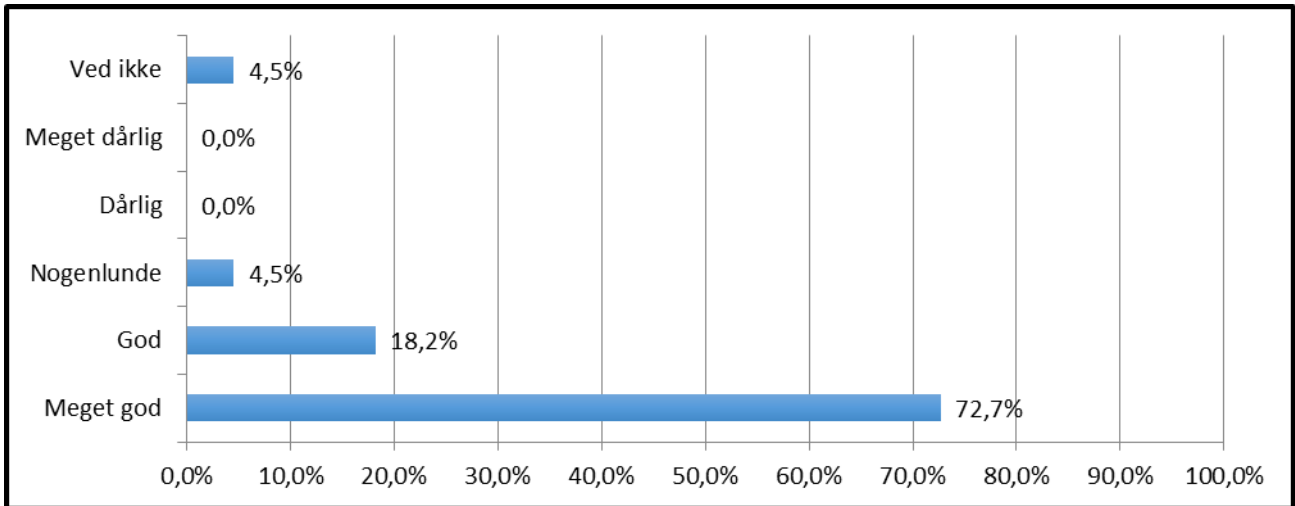


○ ... metodemæssigt?



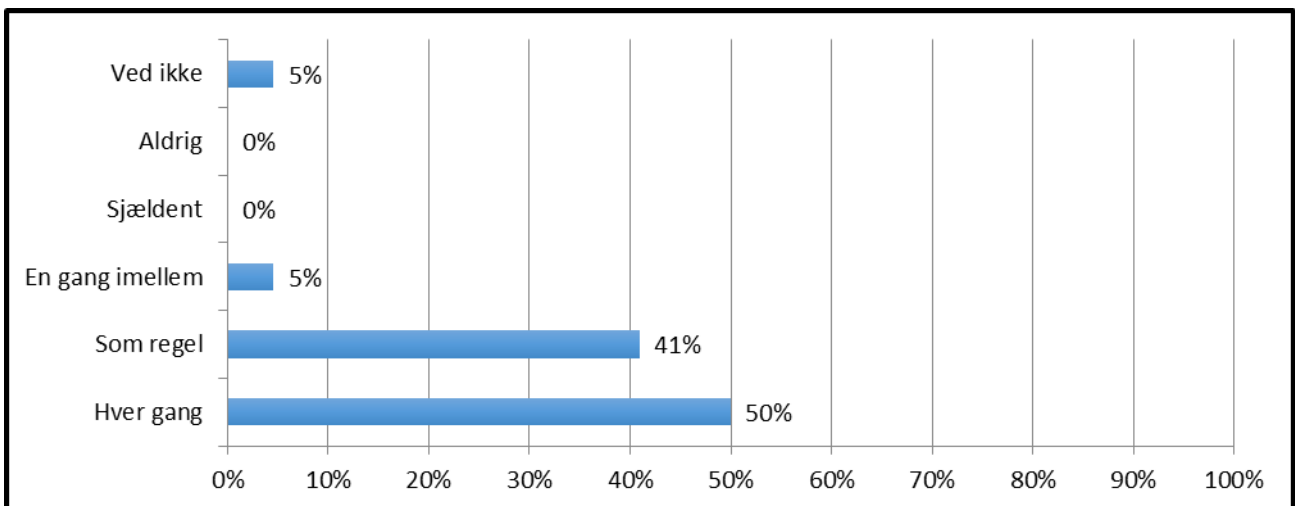
Forberedelse i forbindelse med vejledningen

3. Hvordan vurderer du vejlederens forberedelse til vejledermøderne?



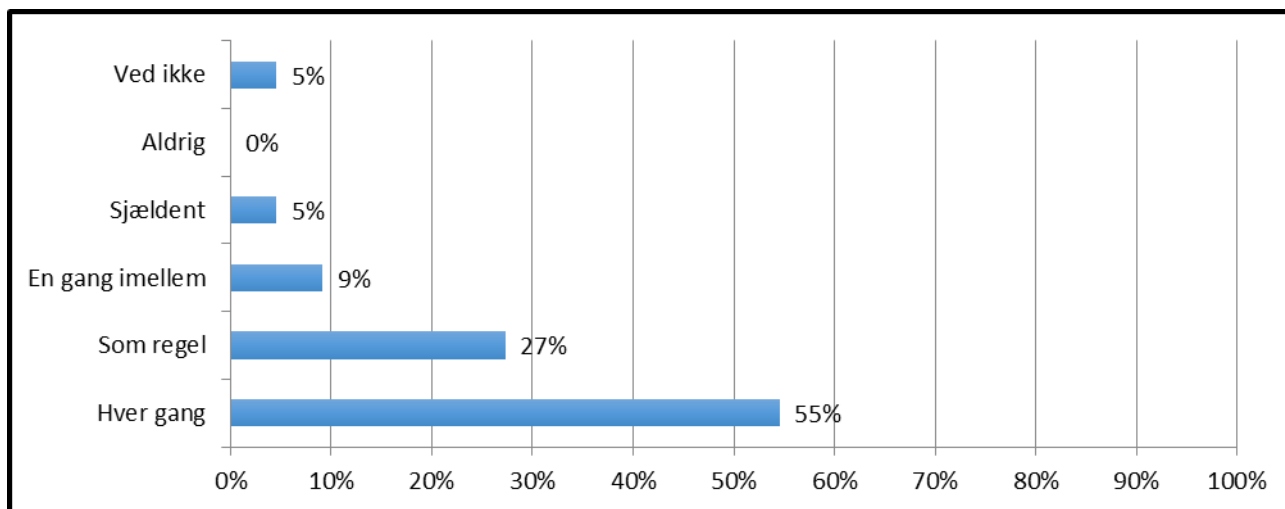
4.a) Hvordan forberedte din gruppe sig til vejledermøderne?

- ... Vi diskuterede i gruppen, hvad vi ville tale om til mødet/... Jeg gjorde mig nøje overvejelser om, hvad jeg ville drøfte med vejleder til mødet





○ ... Vi/Jeg sendte et skriftligt oplæg og/eller relevante dele af projektet til vejlederen inden mødet



4.b) Anden forberedelse?

...