



# *Kursusevaluering*

*Foråret 2012*

**MSc. International Business, 8. semester**





## Indledning

Undersøgelsen er foretaget i løbet af forårssemesteret 2012 og er distribueret til samtlige medlemmer af populationen.

### Fakta om population og respondenter

- *Fakultet:* Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
- *Studie:* Erhvervsøkonomi (KA 2 år) – MSc. in International Business, 8. semester

Population: 32

Antal respondenter: 16 (50 %)

Heraf:

Nogen svar: 0 (0 %)

Fuldførte: 16 (100 %)

### Om projektet

Projektarbejde indenfor temaet: International virksomhedsøkonomi i et analytisk og strategisk perspektiv (International Business in an Analytical and Strategic Perspective).

Formålet med semesterprojektet er, at dokumentere det teoretiske og metodiske indsigts som de studerende har opnået gennem undervisning i semestret. Projektet kan bearbejde et teoretisk problemstilling eller en praktisk-teoretisk problemstilling.

Projektaflevering: 7/6 2012 kl. 12

## Projektvejledningsevaluering – samlet rapport

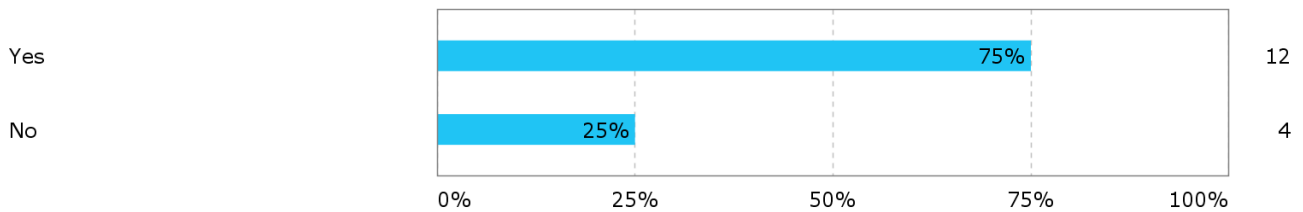
### *Undersøgelsens opdeling*

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål opdelt på følgende emner:

1. Vejledningens omfang
2. Vejledningens kvalitet
3. Forberedelse i forbindelse med vejledningen

### *Vejledningens omfang*

#### 1. Har omfanget af vejledningen været passende?

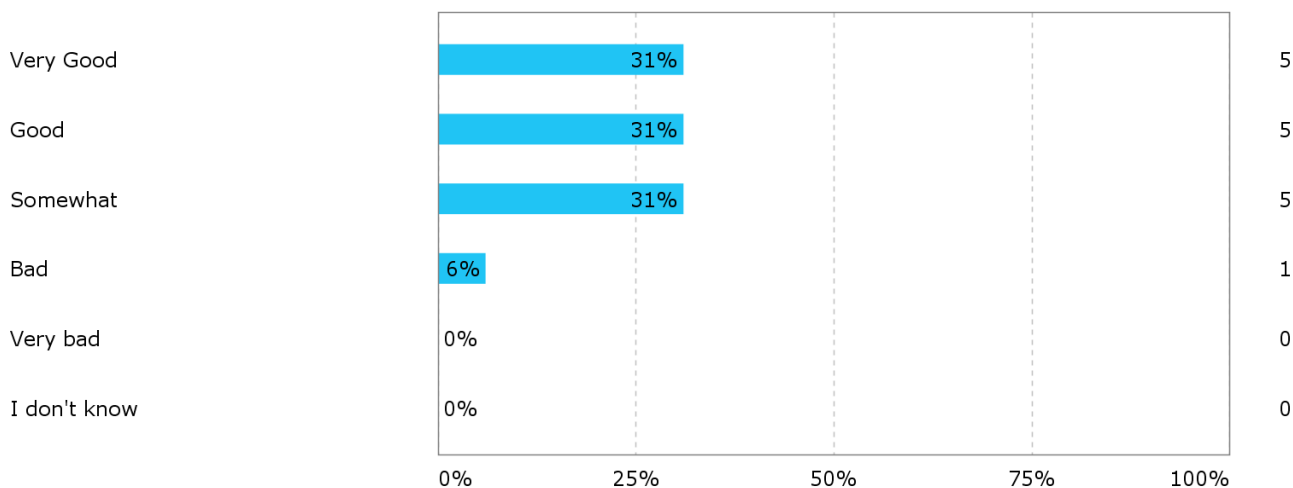




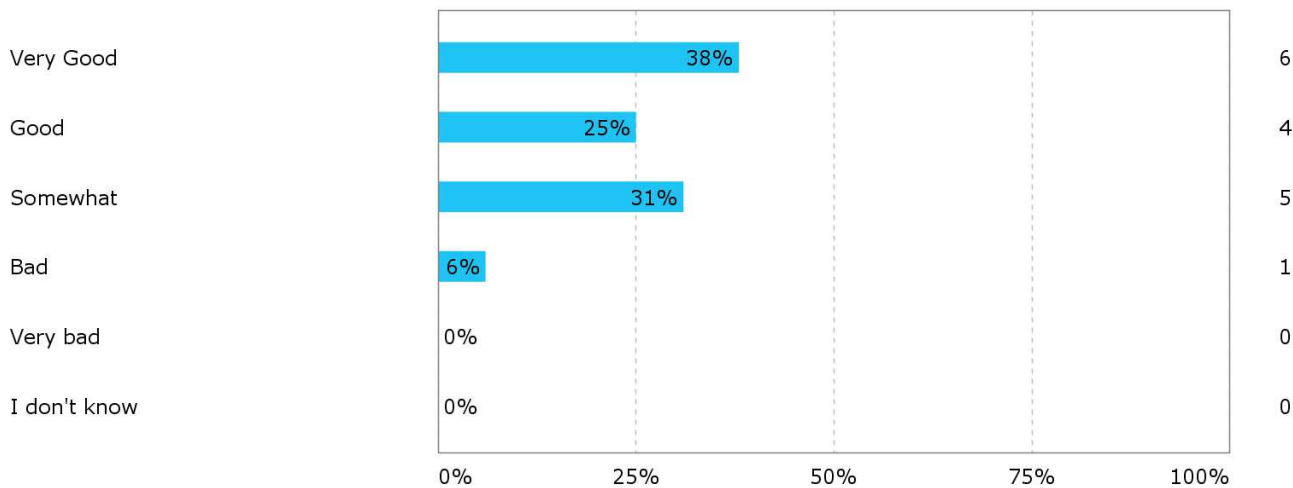
Vejledningens kvalitet

2. Hvordan vurderer du kvaliteten af vejledningen?

o ... fagligt i fht. gruppens projektemne?



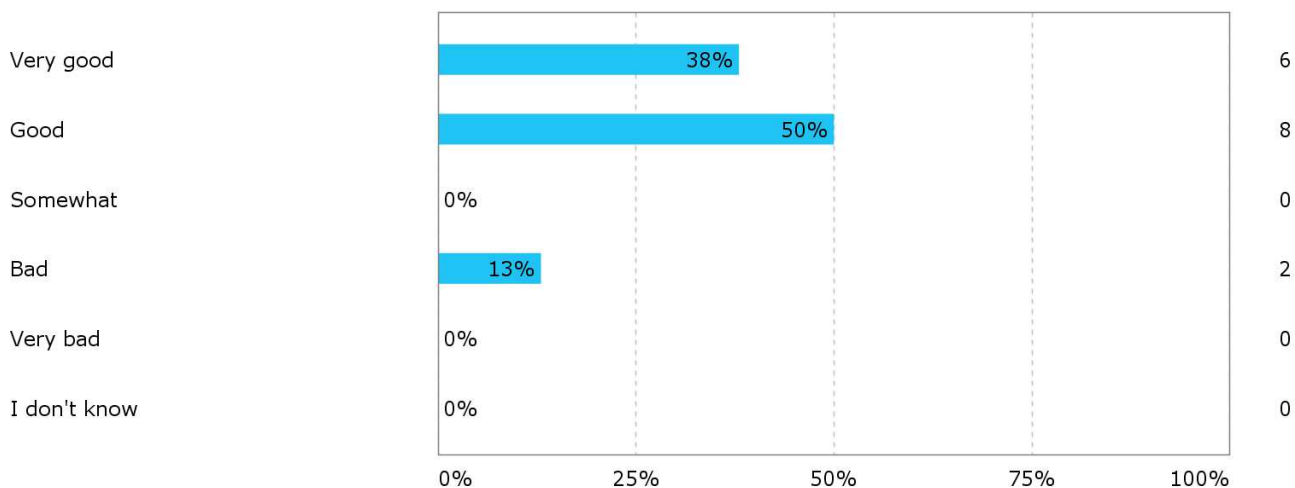
o ... metodemæssigt?





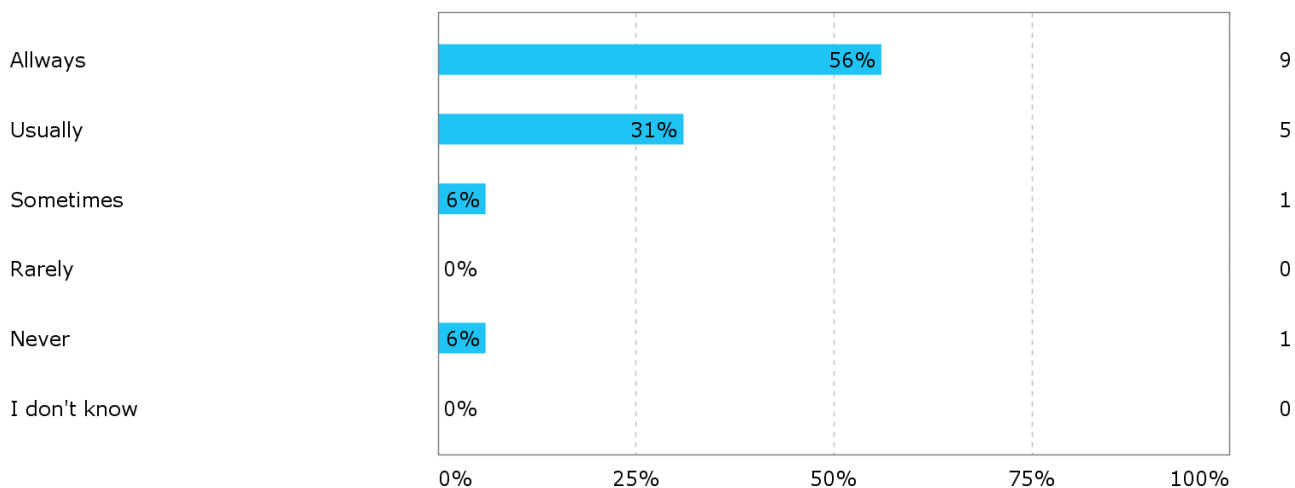
*Forberedelse i forbindelse med vejledningen*

**3. Hvordan vurderer du vejlederens forberedelse til vejledermøderne?**



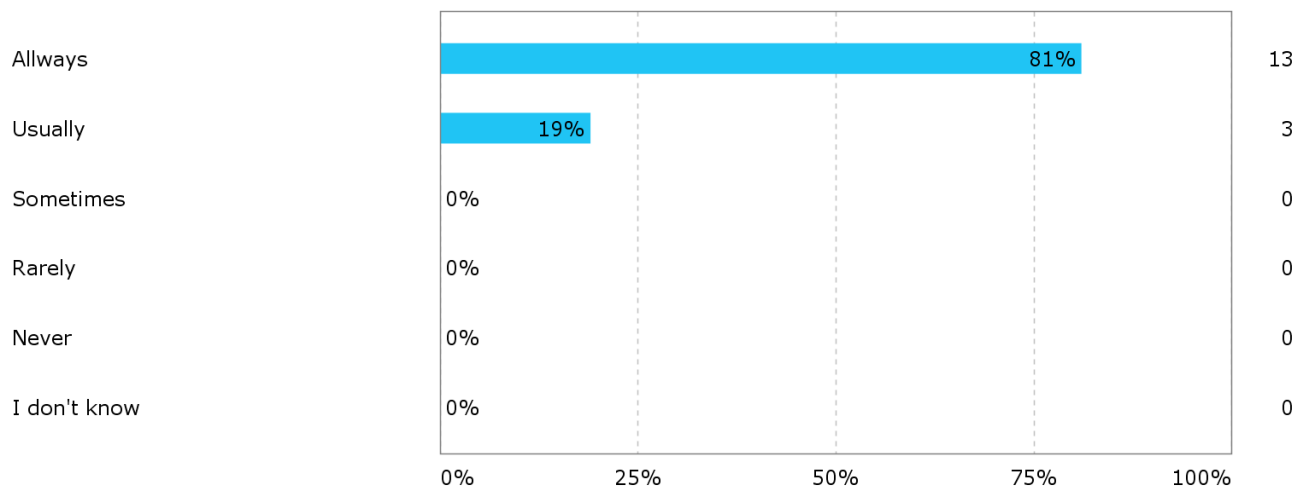
**4.a) Hvordan forberedte din gruppe sig til vejledermøderne?**

- ... Vi diskuterede i gruppen, hvad vi ville tale om til mødet/... Jeg gjorde mig nøje overvejelser om, hvad jeg ville drøfte med vejleder til mødet





○ ... Vi/Jeg sendte et skriftligt oplæg og/eller relevante dele af projektet til vejlederen inden mødet



4.b) Anden forberedelse?

...

