



Projektvejledningsevaluering

Foråret 2011

MSc. International Marketing, 8. semester



Indledning

Undersøgelsen er foretaget i løbet af forårssemesteret 2011 og er distribueret til samtlige medlemmer af populationen.

Fakta om population og respondenter

- *Fakultet:* Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
- *Studie:* Erhvervsøkonomi (KA 2 år) – MSc. in International Marketing, 8. semester

Population: 19

Antal respondenter: 6 (31,57 %)

Heraf:

Nogen svar: 0 (0 %)

Fuldførte: 6 (100 %)

Om projektet

Et semesterprojekt på ca. 75 sider indenfor temaet: ”International Marketing i et analytisk og strategisk perspektiv” (”International Marketing in an Analytical and Strategic Perspective”).

Formålet med semesterprojektet er at dokumentere det teoretiske og metodiske indsigt, som den studerende har opnået gennem undervisning i semestret. Projektet kan bearbejde en teoretisk problemstilling eller en praktisk-teoretisk problemstilling.

Projektaflevering: 16/6 2011 kl. 10.00



Projektvejledningsevaluering – samlet rapport

Undersøgelsens opdeling

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål opdelt på følgende emner:

1. Vejledningens omfang
2. Vejledningens kvalitet
3. Forberedelse i forbindelse med vejledningen

Vejledningens omfang

1. Har omfanget af vejledningen været passende?

	Respondenter	Procent
Ja	6	100,0%
Nej	0	0,0%
I alt	6	100,0%

Vejledningens kvalitet

2. Hvordan vurderer du kvaliteten af vejledningen?

o ... fagligt i fht. gruppens projektemne?

	Respondenter	Procent
Meget god	2	33,3%
God	4	66,7%
Nogenlunde	0	0,0%
Dårlig	0	0,0%
Meget dårlig	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	6	100,0%



o ... metodemæssigt?

	Respondenter	Procent
Meget god	1	16,7%
God	5	83,3%
Nogenlunde	0	0,0%
Dårlig	0	0,0%
Meget dårlig	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	6	100,0%

Forberedelse i forbindelse med vejledningen

3. Hvordan vurderer du vejlederens forberedelse til vejledermøderne?

	Respondenter	Procent
Meget god	2	33,3%
God	4	66,7%
Nogenlunde	0	0,0%
Dårlig	0	0,0%
Meget dårlig	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	6	100,0%

4.a) Hvordan forberedte din gruppe sig til vejledermøderne?

- o ... Vi diskuterede i gruppen, hvad vi ville tale om til mødet/... Jeg gjorde mig nøje overvejelser om, hvad jeg ville drøfte med vejleder til mødet

	Respondenter	Procent
Hver gang	2	33,3%
Som regel	4	66,7%
En gang imellem	0	0,0%
Sjældent	0	0,0%
Aldrig	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	6	100,0%



o ... Vi/Jeg sendte et skriftligt oplæg og/eller relevante dele af projektet til vejlederen inden mødet

	Respondenter	Procent
Hver gang	5	83,3%
Som regel	1	16,7%
En gang imellem	0	0,0%
Sjældent	0	0,0%
Aldrig	0	0,0%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	6	100,0%

4.b) Anden forberedelse?

....

