



# *Projektvejledningsevaluering*

*Foråret 2009*

**MSc. International Marketing, 8. semester**



## Indledning

Undersøgelsen er foretaget i løbet af forårssemesteret 2009 og er distribueret til samtlige medlemmer af populationen.

### Fakta om population og respondenter

- *Fakultet:* Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
- *Studie:* Erhvervsøkonomi (KA 2 år) – MSc. in International Marketing, 8. semester

Population: 12

Antal respondenter: 6 (50,0 %)

Heraf:

Nogen svar: 0 (0,0 %)

Fuldførte: 6 (100,0 %)

### Om projektet

Et semesterprojekt på ca. 75 sider indenfor temaet: ”International Marketing i et analytisk og strategisk perspektiv” (”International Marketing in an Analytical and Strategic Perspective”).

Formålet med semesterprojektet er at dokumentere det teoretiske og metodiske indsigt, som den studerende har opnået gennem undervisning i semestret. Projektet kan bearbejde en teoretisk problemstilling eller en praktisk-teoretisk problemstilling.

Projektaflevering: 8. juni 2009 kl. 10.00.



## Projektvejledningsevaluering – samlet rapport

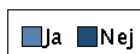
### Undersøgelsens opdeling

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål opdelt på følgende emner:

1. Vejledningens omfang
2. Vejledningens kvalitet
3. Forberedelse i forbindelse med vejledningen

### Vejledningens omfang

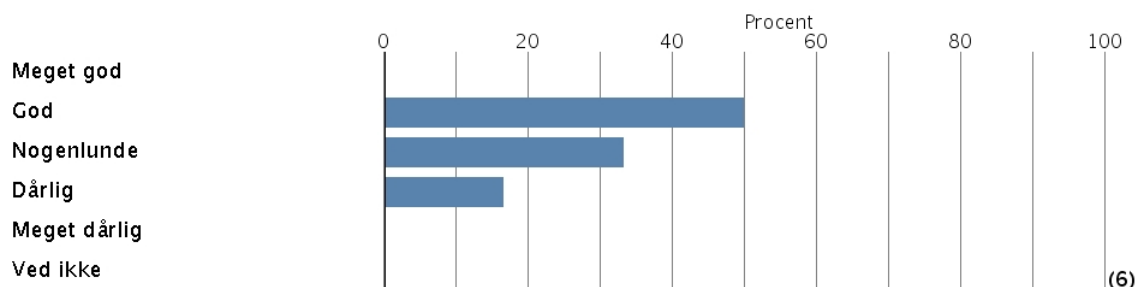
#### 1. Har omfanget af vejledningen været passende?



### Vejledningens kvalitet

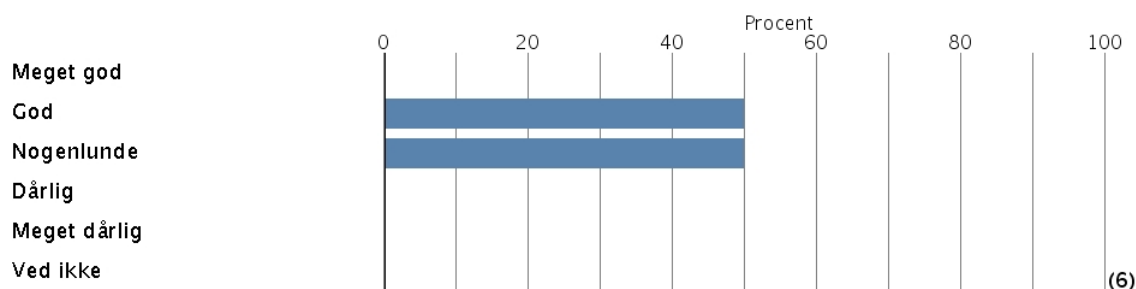
#### 2. Hvordan vurderer du kvaliteten af vejledningen?

##### ... fagligt i fht. gruppens projektemne?



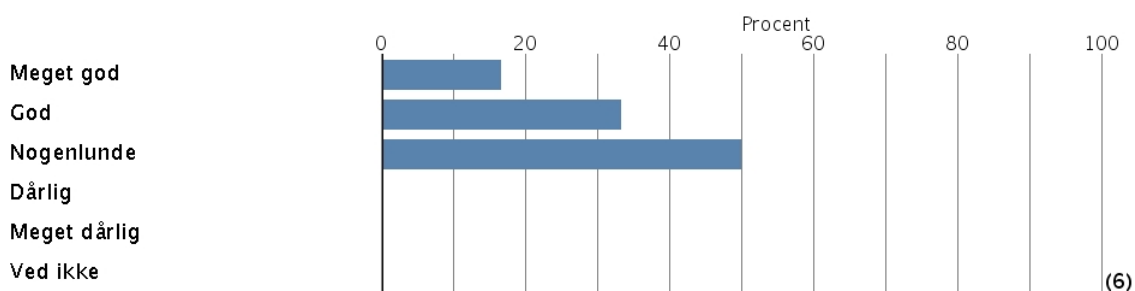


o ... metodemæssigt?



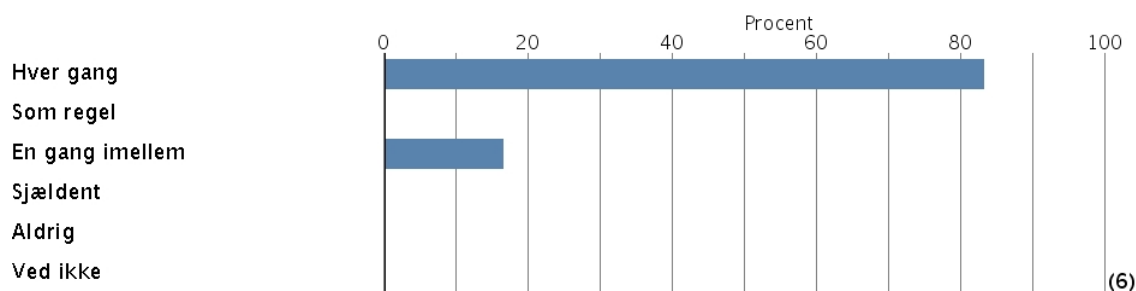
*Forberedelse i forbindelse med vejledningen*

3. Hvordan vurderer du vejlederens forberedelse til vejledermøderne?



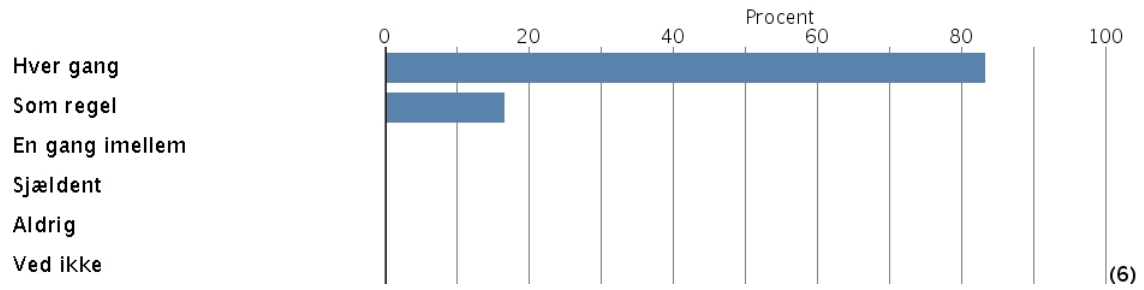
4.a) Hvordan forberedte din gruppe sig til vejledermøderne?

- o ... Vi diskuterede i gruppen, hvad vi ville tale om til mødet/... Jeg gjorde mig nøje overvejelser om, hvad jeg ville drøfte med vejleder til mødet





○ ... Vi/Jeg sendte et skriftligt oplæg og/eller relevante dele af projektet til vejlederen inden mødet



4.b) Anden forberedelse?

.....

