



Projektvejledningsevaluering

Foråret 2009

MSc. International Marketing, 10. semester



Indledning

Undersøgelsen er foretaget i løbet af forårssemesteret 2009 og er distribueret til samtlige medlemmer af populationen.

Fakta om population og respondenter

- *Fakultet:* Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
- *Studie:* Erhvervsøkonomi (KA 2 år) – MSc. in International Marketing, 10. semester

Population: 11

Antal respondenter: 2 (18,18 %)

Heraf:

Nogen svar: 0 (0,0 %)

Fuldførte: 2 (100,0 %)

Om projektet

Der er tale om det afsluttende kandidatspeciale for uddannelsen. Formålet med specialet er for den studerende at vise, at han/hun kan behandle omfattende og komplekse teoretiske og evt. også praktiske problemstillinger. Specialet kan behandle teoretisk-praktiske problemstillinger, f.eks. i et samarbejde med en virksomhed eller rene teoretisk-metodiske problemstillinger indenfor centrale marketing områder.

Projektaflevering: 10. juni 2009 kl. 10.00.



Projektvejledningsevaluering – samlet rapport

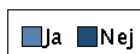
Undersøgelsens opdeling

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål opdelt på følgende emner:

1. Vejledningens omfang
2. Vejledningens kvalitet
3. Forberedelse i forbindelse med vejledningen

Vejledningens omfang

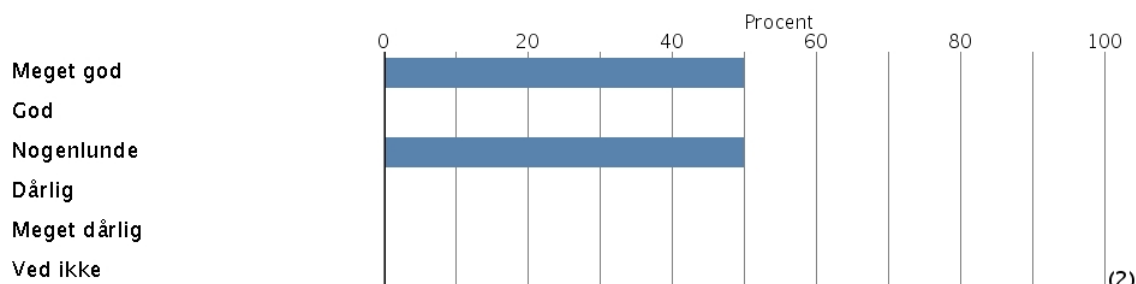
1. Har omfanget af vejledningen været passende?



Vejledningens kvalitet

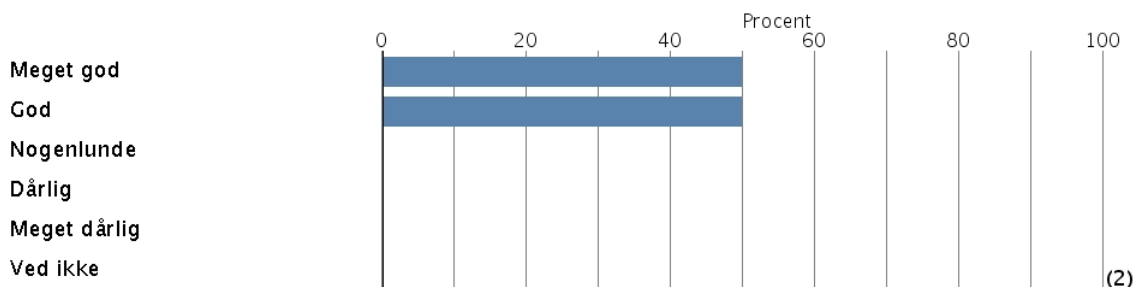
2. Hvordan vurderer du kvaliteten af vejledningen?

... fagligt i fht. gruppens projektemne?



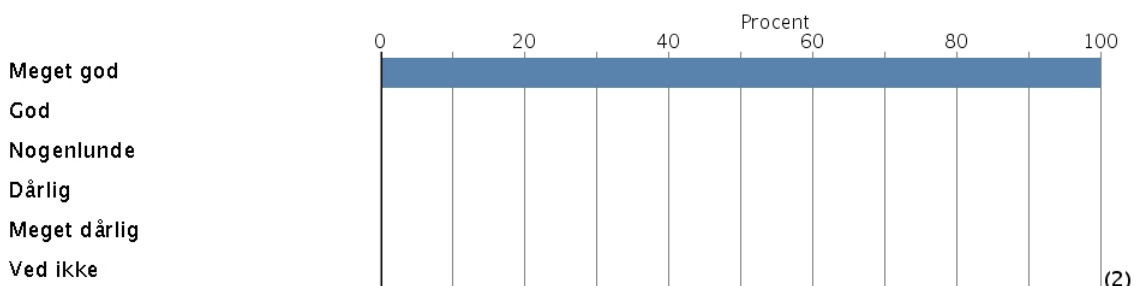


o ... metodemæssigt?



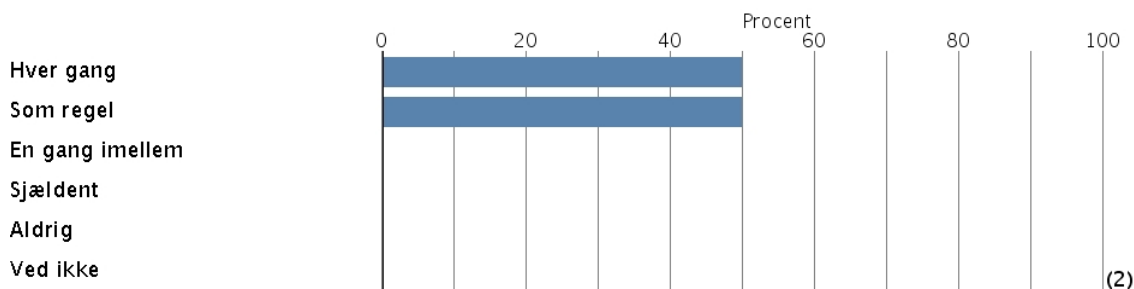
Forberedelse i forbindelse med vejledningen

3. Hvordan vurderer du vejlederens forberedelse til vejledermøderne?



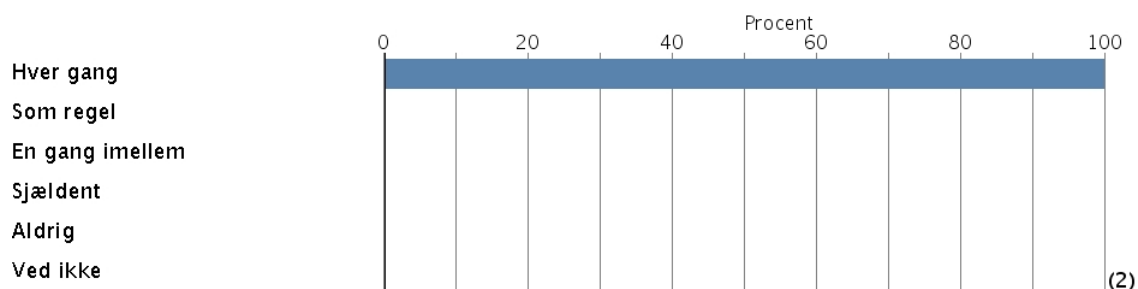
4.a) Hvordan forberedte din gruppe sig til vejledermøderne?

- o ... Vi diskuterede i gruppen, hvad vi ville tale om til mødet/... Jeg gjorde mig nøje overvejelser om, hvad jeg ville drøfte med vejleder til mødet





○ ... Vi/Jeg sendte et skriftligt oplæg og/eller relevante dele af projektet til vejlederen inden mødet



(2)

4.b) Anden forberedelse?

.....

