



***Projektvejledningsevaluering***  
*Efteråret 2008*

**Cand. merc. International Marketing, 9. semester**



## Indledning

Undersøgelsen er foretaget i løbet af efterårssemesteret 2008 og er distribueret til samtlige medlemmer af populationen.

### Fakta om population og respondenter

- *Fakultet:* Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
- *Studie:* Erhvervsøkonomi (KA 2 år) - Cand.merc. i International Marketing, 9. semester

Population: 12

Antal respondenter: 4

Heraf:

Nogen svar: 2 (50,0 %)

Fuldførte: 2 (50,0 %)

### Om projektet

*Emne:* Der er tale om et praktikophold i samarbejde med en ekstern, dansk/udenlandsk virksomhed/institution/organisation – i forbindelse hermed skal den studerende udarbejde en erfaringsrapport samt en projektrapport.

*Formål:* projektrapporten tager udgangspunkt i de konkrete erhvervsøkonomiske opgaver, som den studerende har været med til at løse i virksomheden eller organisationen. Rapporten skal dokumentere de teoretiske og metodiske overvejelser, der ligger bag opgavernes løsning samt vurdering og valg mellem alternative løsninger. Erfaringsrapporten skal dokumentere den studerendes refleksioner over de faglige erfaringer, som vedkommende har fået, og hvordan disse erfaringer kan støtte den studerendes professionelle udvikling i fremtiden.

Projektrapport: max 75 sider.

Erfaringsrapport: ca. 5 sider.

Aflevering: 6. januar 2009.



# Projektvejledningsevaluering – samlet rapport

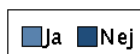
## Undersøgelsens opdeling

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål opdelt på følgende emner:

1. Vejledningens omfang
2. Vejledningens kvalitet
3. Forberedelse i forbindelse med vejledningen

## Vejledningens omfang

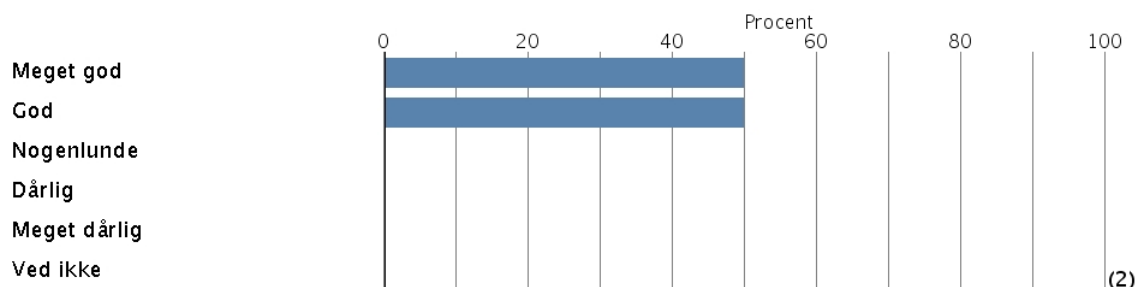
### 1. Har omfanget af vejledningen været passende?



## Vejledningens kvalitet

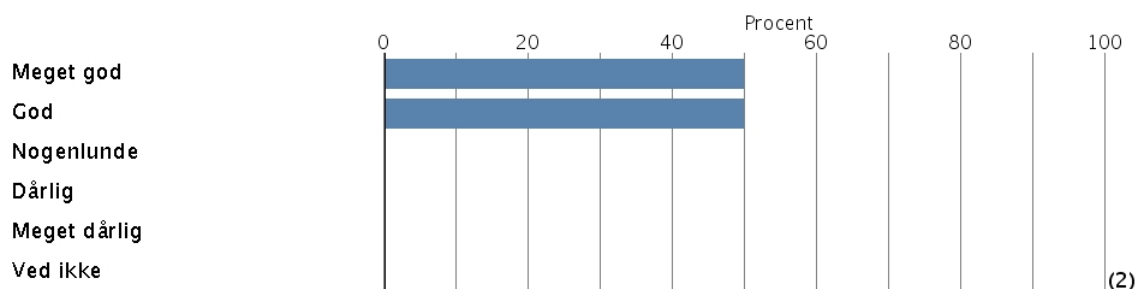
### 2. Hvordan vurderer du kvaliteten af vejledningen?

#### ... fagligt i fht. gruppens projektemne?



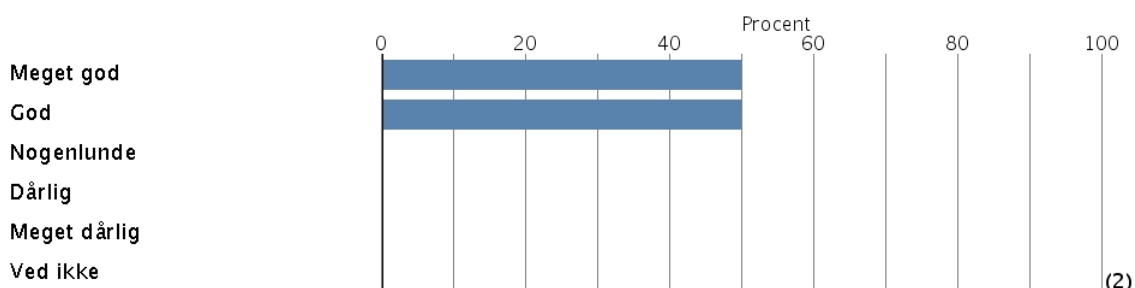


o ... metodemæssigt?



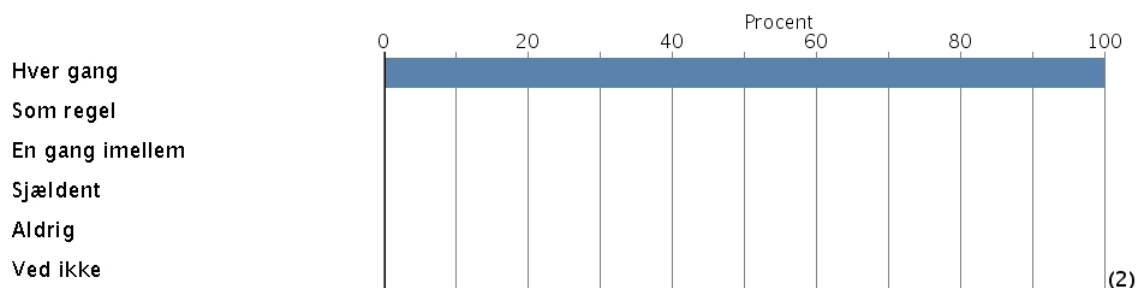
*Forberedelse i forbindelse med vejledningen*

3. Hvordan vurderer du vejlederens forberedelse til vejledermøderne?



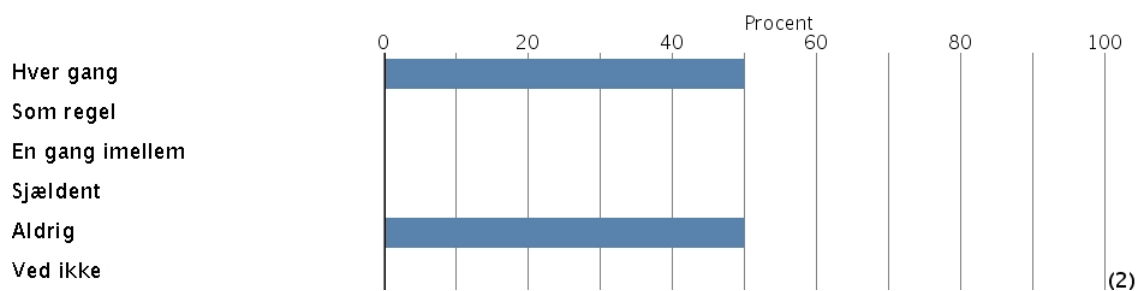
4.a) Hvordan forberedte din gruppe sig til vejledermøderne?

o ... Vi diskuterede i gruppen, hvad vi ville tale om til mødet





○ ... Vi sendte et skriftligt oplæg til vejlederen inden mødet



4.b) Anden forberedelse?

We used e-mail most of the time.