

## Modul: Mikroøkonomi

<b>Modultitel og ECTS-angivelse</b>  Modul 2: Mikroøkonomi  10 ECTS
<b>Placering</b>  HA 1. semester, Erhvervsøkonomisk Studienævn
<b>Modulansvarlig</b>  Kristian Nielsen (lektor, ph.d.) Arnim Decker (postdoc, ph.d.)
<b>Type og sprog</b>  Studiefagsmodul  Dansk og Engelsk
<b>Mål</b>  <b>Viden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Have viden om husholdningernes og virksomhedernes adfærd.</li><li>• Have viden om antagelserne bag fuldkommen konkurrence samt efficiensen af den tilhørende markedsligevægt.</li><li>• Identificere og eksemplificere mikroøkonomiske problemstillinger relateret til markedsimperfektioner.</li><li>• Have indsigt i teorier, modeller og analyseredskaber indenfor strategi og organisationsanalyse.</li></ul> <b>Færdigheder</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anvende komparativ statik i forbindelse med ændringer på et givet marked.</li><li>• Vurdere efficiensen samt effekterne af beskatning.</li><li>• Analysere problemstillinger relateret til markedsimperfektioner.</li><li>• Anvende spilteori til at analysere strategisk adfærd.</li><li>• Anvende teorier, modeller og analyseredskaber på specifikke problemstillinger indenfor strategi og organisationsanalyse.</li></ul> <b>Kompetencer</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificere mikroøkonomiske problemstillinger.</li><li>• Argumentere for anvendelse af mikroøkonomisk teori på eksempler og praktiske problemstillinger.</li><li>• Argumentere for anvendelse af teorier, modeller og analyseredskaber på strategiske problemstillinger og organisationsanalyse.</li></ul>
<b>Fagindhold og begrundelse</b>  Den ene del af modulet introducerer den studerende til grundlæggende begreber inden for den mikroøkonomiske teoribygning. Markedsefterspørgslen, markedsudbuddet og markedsligevægten under fuldkommen konkurrence udledes ud fra antagelser omkring husholdningernes og virksomhedernes adfærd. Den studerende sættes i stand til at anvende komparativ statik samt at vurdere efficiensen af

markedslikevægten under fuldkommen konkurrence samt ved forskellige former for ufuldkommen konkurrence (herunder monopol, oligopol og monopolistisk konkurrence) og øvrige markedsimperfektioner (herunder eksternaliteter, asymmetrisk information og offentlige goder). Årsager og løsninger til disse markedsimperfektioner, herunder økonomisk politik og regulering, diskuteres med udgangspunkt i den mikroøkonomiske teori og ud fra praktiske eksempler. Denne del fokuserer derfor på virksomhedens omgivelser, hvilket også tages op løbende på de efterfølgende semestre.

Den anden del af modulet fokuserer på virksomheden som analyseenhed i stedet for markedet. Her introduceres specifikke teorier og en bred vifte af analyseredskaber relateret til strategi og organisationsanalyse, som den studerende kan anvende i det problem-baserede projektarbejde på det første semester. Spilteori vil blive introduceret og anvendt i forbindelse med strategiske problemstillinger, som de økonomiske aktører kan stå overfor. Ydermere analyseres og diskuteres hvorfor og hvornår markedstransaktioner foretages inden for organisationen eller på et givet marked. Adfærden af individer og grupper både indenfor og uden for organisationen analyseres i forbindelse med, hvordan incitament-strukturer både kan motivere men også begrænse de økonomiske aktører. Under organisationsanalyse analyseres og diskuteres forskellige former for organisationer. Analyseredskaberne vil blive videreudviklet på de efterfølgende semestre.

### **Omfang og forventning**

10 ECTS svarer til 270 timers arbejdsindsats fordelt på følgende måde:

20 dobbeltforelæsninger: 40 timer

Læsning og forberedelse til forelæsninger: 230 timer

### **Deltagere**

Studerende på HA 1. semester

Eventuelle meritstuderende

### **Deltagerforudsætninger**

Der er ingen særlige forudsætninger for at deltage i kurset

### **Modulaktiviteter**

Kurset afvikles som 20 dobbeltforelæsninger med integrerede øvelser og cases

Detaljeret beskrivelse vil kunne findes i Moodle

### **Eksamen**

Skriftlig stedprøve (4 timer) med intern censur