

<p>Modultitel, ECTS-angivelse <i>Organisation og Strategi (Organization and Strategy)</i> 5 ECTS</p>
<p>Placering 6. Semester, forårssemestret Valgfag Studienævn for erhvervsøkonomi</p>
<p>Modulansvarlig Allan Næs Gjerding, Charlotte Øland Madsen og Mette Vinther Larsen</p>
<p>Type og sprog Studiefagsmodul Sprog: Dansk</p>
<p>Mål Gennem valgfaget får I indsigt i centrale temaer inden for Organisation & Strategi med særlig vægt på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En dybere forståelse af organisering og beslutningsrationalitet • Bredden og variationen i tilgange til strategi og forståelsen af strategiske processer • Forskellige tilgange til ledelsens rolle i organisationer • Meningsskabelse i organisationer og meningsskabelsens betydning • Kompetencer indenfor at producere et kortere og fokuseret skriftligt output, der samler og præsenterer centrale elementer af et større tematisk område indenfor organisation og strategi • Færdigheder i at producere målrettet, skriftligt output, som skal indgå i en større sammenhæng • Indsigt i, hvordan videnskabeligt arbejde dokumenteres og læses <p>Jeres arbejde på valgfaget resulterer i udarbejdelsen af et tidsskriftsnummer, hvor I gennem tidsskriftets artikler udfolder og udvikler jeres læring og viden om valgfagets temaer. Ved at kombinere dialog og skriftlig dokumentation i samspillet mellem gruppearbejde og forelæsninger arbejder I jer mere effektivt ind i valgfagets temaer og forbereder jer mere præcist til den videnudveksling, som I vil have med underviserne til eksamen. Arbejdet med poster-præsentationen for det eksterne panel og revidering af posteren styrker jeres evne til at foretage en to-the-point præsentation af et vanskeligt emne for nogle, der ikke har været gennem denne samme proces som jer. Med revidering af posteren tilvejebringer I samtidigt udgangspunkt for valgfagseksamenen</p>
<p>Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre Organisationer oplever konstant situationer, hvor det ledelsesmæssige fundament sættes under pres. Hvordan ledelsen håndterer dette pres afhænger af de fortolkende skemaer, som er etableret og løbende videreudvikles blandt ledere og medarbejdere. Og når betingelserne for organisationens indre liv og samspil med omverdenen forandrer sig, må ledere og medarbejdere arbejde med udviklingen af nye fortolkende skemaer. Fortolkende skemaer er selvfølgelig noget, som opstår hele tiden og hver dag i samspillet mellem de aktører, der er i organisationen, men det er også noget, der udsættes for kvalitative skift, når organisationen befinder sig i nye situationer eller møder brændende platforme.</p> <p>Valgfaget i Organisation & Strategi zoomer ind på, hvordan de fortolkende skemaer opstår, og hvor de kommer fra, med særlig fokus på virksomheder. I undervisningen tages der udgangspunkt i at beskrive organisering samt beslutningsrationalitet. Dernæst fokuserer der I valgfaget på hvordan man kan opfatte strategi, og hvordan forskellige strategiopfattelser kommer til udtryk i organisationens liv og praksis. Herefter tages der udgangspunkt i ledelsens rolle i organisationer og det undersøges hvordan man ledelsesmæssigt skaber mening i organisationens aktiviteter. Til sidst samler valgfaget perspektiverne i en diskussion af de fælles meningsskabelsesprocesser i organisationen, og hvad det betyder for organiseringen af organisationens aktiviteter og liv. Undervejs inddrages cases.</p>

Valgfaget i Organisation & Strategi besvarer således fire sammensatte spørgsmål:

- Hvad er organisering og hvordan skabes der organisatorisk beslutningsrationalitet?
- Hvordan kan man opfatte strategi, og hvordan kommer forskellige strategiopfattelser til udtryk?
- Hvilken rolle spiller ledelsen i de organisatoriske meningsskabelsesprocesser?
- Hvordan skaber organisationer mening, og hvad betyder det for organisering?

Vi udforsker disse spørgsmål ved at dykke ned i litteratur om ledelse og organisation, som I udforsker gruppevis. Når valgfaget er slut, har I som hold ikke blot gennemført en interessant læring, men også produceret et tidsskriftsnummer, der omhandler ledelse og organisation. Tidsskriftsnummeret, hvor I yder et bidrag til vores viden om ledelse og organisation, vil sammen med den valgte litteratur indgå i pensum.

Omfang og forventet arbejdsindsats

5 forelæsninger á 4 timer og 1 posterpræsentation á 4 timer i alt 24 timer.

Deltagere

Fagets deltagere vil være studerende på HA 6. semester og EBA 6. semester såvel som studerende på HA-jur 6. semester.

Deltagerforudsætninger

Der er ingen særlige forudsætninger for deltagelse i kurset.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Valgfaget løber over seks gange.

1. gang er temaet *Organisering og beslutningsrationalitet*. Her indleder vi med en præsentation af valgfagets temaer og arbejdsform efterfulgt af en forelæsning om temaet. Herefter går I i grupper, hvor I arbejder med forelæsningsens tema. Arbejdet skal resultere i en artikel på 9600 anslag svarende til 4 normalsider, hvor I ved hjælp af en skabelon for artikel-skrivning bearbejder temaet. Skabelonen vil guide jer gennem arbejdet. I arbejder videre i grupper og sender første udgave af artikel 1 til chma@business.aau.dk, samt den udpegede opponentgruppe til en bestemt deadline.

2. gang arbejder I videre med artikel 1 og gruppen får denne gang feedback fra en opponentgruppe samt en af kursets undervisere. I vil blive vejledt i, hvordan man giver feedback, så denne sammen med underviserens kommentarer fungerer som et review af den artikel, som I skriver. I arbejder videre med artiklen efterfølgende og sender den til Charlotte Øland Madsen på mailen chma@business.aau.dk til en bestemt deadline, som I får oplyst.

3. gang er temaet for forelæsningen *Strategiske processer*. Efter forelæsningen starter I udarbejdelsen af artikel 2 på 9400 anslag svarende til 4 normalsider om forelæsningsens tema, som I sender første udgave af til chma@business.aau.dk og den udpegede opponentgruppe inden en bestemt deadline, som I får oplyst.

4. gang præsenteres der en forelæsning om gangens tema, som er *Ledelse*. Efter forelæsningen gives der feedback på artikel 2 fra opponentgruppen samt en af underviserne på kurset. I arbejder videre med artiklen efterfølgende og sender den til Charlotte Øland Madsen på mailen chma@business.aau.dk til en bestemt deadline, som I får oplyst.

5. gang er temaet *Meningsskabelse og legitimitet*. Forelæsningsgangen vil adskille sig lidt fra de foregående 4 gange ved, at forelæsningsstemaet knytter tråde tilbage og samler op på de spørgsmål, som vi har arbejdet med. Efter forelæsningen arbejder grupperne videre med at lave en posterpræsentation af indholdet af kurset og de artikler der er skrevet.

Når vi har gennemført 1.-5.gang, har I produceret et output, der består af to artikler á 4 normalsider fra hver gruppe. Disse artikler samler vi i en særlig udgave af tidsskriftet *Organisation & Strategi* på Aalborg Universitet, som vi har etableret til formålet. Tidsskriftet vil blive uploadet på moodle og gjort tilgængelig for eksisterende og kommende årgange af studerende på erhvervsøkonomi. Det vil samtidig indgå i jeres eksamenspensum.

6. gang organiseres som en poster-præsentation med review. Hver enkelt gruppe har forud for præsentationen udarbejdet en poster, som sammenfatter gruppens arbejde med valgfagets temaer og gruppens artikler om temaerne. Posterens præsenteres for et panel på 2 personer fra det private og offentlige erhvervsliv, der sammen med underviserne giver review på præsentationen og posteren. Den enkelte gruppe kan herefter revidere sin poster, og den reviderede poster vil være udgangspunkt for valgfagets eksamen.

Undervisningsgange	Indhold
1. <i>Organisering og beslutningsrationalitet</i> (MVL, ANG)	Introduktion til valgfaget Tema-forelæsning Gruppearbejde: Artikel 1 Litteratur: Elting & Hammer (2017), kap. 2, 6 4 timer
2. Feedback på artikel 1 (ANG, CHMA)	Feedback fra opponentgruppe samt underviser på valgfaget på 1 artikel. Arbejde med artikelskrivning. 4 timer
3. <i>Strategiske processer</i> (MVL, ANG)	Tema-forelæsning Gruppearbejde: Artikel 2 Litteratur: Hammer & Høpner (2014), kap. 9 4 timer
4. <i>Ledelse</i> (ANG, CHMA)	Tema-forelæsning Feedback fra opponentgruppe samt underviser på valgfaget på 2 artikel. Arbejde med artikelskrivning Litteratur: Bass (1990) 4 timer
5. <i>Meningsskabelse og legitimitet</i> (CHMA, MVL)	Tema-forelæsning Opsamling, afrunding af valgfaget, eksamen. Gruppearbejde: Poster præsentation

	Litteratur: Hammer & Høpner (2014), kap. 1,5,12 4 timer
6. Poster præsentation	Poster præsentation Panel feedback på poster præsentationen

Litteratur

Elting, M. & Hammer, S., red. (2014), *Ledelse og organisation*, 2.udgave, Gylling: Samfundslitteratur.

Hammer, S. & Høpner, J. (2014), *Meningsskabelse, organisering og ledelse*, Gylling: Samfundslitteratur.

Bass B. (1990), "From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision", *Organizational Dynamics*, 18(3), p. 19-31.

Eksamen

Eksamen gennemføres som gruppeeksamen. For at kunne deltage i eksamen skal den enkelte studerende være medforfatter på to artikler.

Eksamen bedømmes efter 7-trinsskalaen. Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.