

**Modulbeskrivelse "Den hele virksomhed" – delelement: Brancheanalyse**

Modultitel, ECTS-angivelse (og evt. STADS-kode) Brancheanalyse X ECTS: Ikke relevant.
Placering 5. Semester, efterår
Modulansvarlig Lars Gelsing
Type og sprog Kursus er et projektrelateret forelæsningsforløb med øvelser og en afleveringsopgave Kursussprog er dansk.
Mål Den studerende skal vise kendskab til fagets grundlæggende begreber, teorier og modeller herunder især til: <ul style="list-style-type: none">- definition på brancheanalysen, forskel på brancheanalyse og markedsanalyse- problemer i forbindelse med afgrænsning af "et marked"- konkurrenceteoriens hovedformer herunder fuldkommen konkurrence, monopol og monopolistisk konkurrence- brancheanalysens to hovedparadigmer: den klassiske brancheanalyse baseret på "structure-conduct-performance paradigmet" og Michael Porters konkurrenceanalyse ("5-kraftsmodellen"). Den studerende skal endvidere demonstrere kendskab til konkurrencens tilstand i Danmark primært ud fra den officielle analyse af konkurrence i "Konkurrenceredegørelsen", fra Konkurrencestyrelsen under Energi og Erhvervsministeriet. Den studerende skal kunne anvende ovenstående i en brancheanalyse med udgangspunkt i den tildelte virksomhed. Anvendelsen skal dokumenteres i en skriftlig opgave, der skal godkendes af underviser inden eksamen.
Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre Modulet præsenterer teoretisk grundlag for - og en række modeller til - at udarbejde en brancheanalyse med udgangspunkt i én virksomhed. Dermed er brancheanalysen et vigtigt element for den studerende til at forstå en virksomheds omgivelser og dermed dens strategiske situation. En af fordelene ved at udarbejde en brancheanalyse for en virksomhed er, at den ofte kan påbegyndes inden det første møde med tildelte virksomhed er gennemført. Arbejdet med brancheanalysen munder ud i en afleveringsopgave med en brancheanalyse for den tildelte virksomhed. Hvis projektgruppen skønner det hensigtsmæssigt kan denne brancheanalyse indgå i det færdige projekt. I praksis viser det sig ofte, at det ikke er helt enkelt at afgrænse et marked. Det kan f.eks. være nødvendigt at foretage afgrænsninger ud fra mere eller mindre velinformerede skøn. Det kan være i spørgsmålet om, hvilke virksomheder der er de egentlig konkurrenter med "vores" virksomhed. Det kan være ved bestemmelse af markedets geografiske udbredelse. I sådanne tilfælde er det vigtigt at den studerende lærer at tage de nødvendige og relevante forbehold, og alligevel udnytte brancheanalysens information til at forstå virksomhedens situation. Afleveringsopgaven afleveres (fremgår af Moodle kalender). I første omgang giver underviser feed-back på opgaven. Den egentlige (formelle) eksamination sker i forbindelse med eksamen i projektet.
Omfang og forventet arbejdsindsats

Kursus afvikles over 3 kursusgange á 4 timer. Hver kursusgang indledes med ca. en times forelæsning. Herefter arbejder de studerende på udleverede øvelsesopgaver i ca. 2 timer. Sidste time bruges til præsentation, feedback og diskussion i plenum. Modulet afsluttes med at hver gruppe afleverer en opgave som nævnt. Til hver kursusgang er der pensum, der skønmæssigt kræver forberedelse i størrelsesordenen 4 timer pr. gang. Afleveringsopgaven vurderes til at kræve i alt ca. 8 arbejdstimer pr. studerende.

Deltagere

Studerende fra det ordinære dansksprogede HA-forløb deltager sammen med meritstuderende.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

1. Kursusgang: Titel: Introduktion, definition og præsentation af modeller. Underviser: Lars Gelsing. Øvelse: Hvordan afgrænses en branche. Litt: Lars Gelsing: Forelæsningsnote, 2014. Peter Lotz: Brancheanalyse, 3. udgave, 2006, Samfundslitteratur.
2. Kursusgang: Titel: Brancheanalyse mellem teori og checkliste. Underviser: Lars Gelsing. Øvelse: Hvordan bestemmes branchens konkurrenceform? Litt.: Erhvervs- og byggestyrelsen: "Konkurrenceregørelse", seneste udgave.
3. Kursusgang: Titel: Porters strategiske grupper, PEST og andre modeller. Underviser: Lars Gelsing. Øvelse: Hvordan konkluderes på en brancheanalyse? Litt.: Porter om strategiske grupper (meddeles senere). Wiki-how: industry analysis.

Der vil på Moodle være slides tilgængelig til hver forelæsningsgang.

Eksamen

Eksamination sker i forbindelse med projekteksamen i modulet "Den hele virksomhed". Deltagelse i øvelser, seminarer eller lignende, i dette tilfælde aflevering af en opgave i brancheanalyse, er en forudsætning for at deltage i projekteksamen.