



## MODULBESKRIVELSE: Strategi og Strategiprojekt

<b>Modultitel, ECTS-angivelse og STADS-kode</b> Strategi og strategiprojekt. Strategy and strategy project. 10 ECTS SBA260038K
<b>Placering</b> HA 4. Semester, forår Erhvervsøkonomisk studienævn
<b>Modulansvarlig</b> Ole Friis
<b>Type og sprog</b>  Studiefagsmodul Dansk
<b>Mål</b> De læringsmål fra studieordningen, der lægges særligt vægt på i modulet er følgende:  <b>Viden:</b> Have viden om markeder, kunder, ledelse og organisationsforståelse, virksomhedsdrift, udvikling, styring og udnyttelse af informationssystemer, kommunikation, samt business policy og strategi i en foranderlig omverden for at leve op til interne og eksterne interesser.  <b>Færdigheder:</b> Vurdering af teoretiske og praktiske problemstillinger inden for det erhvervsøkonomiske fagområde, anvendelse og formidling af erhvervsøkonomiske metoder og redskaber, mundlig og skriftlig kommunikation, kvalitative analyser og fortolkninger.  <b>Kompetencer:</b> Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer, have kognitive evner til kritisk tænkning, analyse og syntese, effektiv problemløsning og beslutningstagen ved brug af kvalitative og kvantitative færdigheder. Være effektiv i en gruppe herunder at udvise lederskab, teambuilding og samarbejde, evne til at udforske erhvervsøkonomiske problemstillinger. Have en kritisk tilgang til data, informationskilder og metoder – være selv-reflekterende, kritisk og åben. Identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring.
<b>Fagindhold og begrundelse</b>  Indholdet i kurset omfatter dels et arbejde med de mest gængse strategiske teorier, modeller og perspektiver inden for erhvervsøkonomi og dels et projektarbejde, der har til formål at anvende teorier, modeller og perspektiver på et case-materiale, som har udgangspunkt i en konkret virksomhed. Begrundelsen for modulet er, at strategiske teorier er en integreret del af den erhvervsøkonomiske fagvifte, og at strategi er en disciplin, hvor igennem flere af de øvrige erhvervsøkonomiske discipliner kan integreres. Herigennem har modulet også en funktion i forberedelsen til det næstfølgende semesters konkrete arbejde med en virksomhed eller institution.

**Omfang og forventning**

10 ECTS svarer til en arbejdsindsats på 270 timer, som fordeles på følgende måde

<b>Aktivitet</b>	<b>Varighed i timer</b>
15 dobbeltforelæsninger	30
Forberedelse til forelæsninger og eksamen	110
Projektarbejde	130

**Deltagere**

HA 4. semester studerende  
Eventuelle meritstuderende

**Deltagerforudsætninger**

Det forudsættes, at de studerende har gennemført HA studiet 1. og 2. semester eller på anden vis har tilegnet sig tilsvarende kompetencer, viden og færdigheder. Det anbefales samtidigt, at de studerende har fulgt HA studiets 3. semester, og at de sideløbende med strategimodulet følger de øvrige modulet på HA-studiets 4. semester – eller på anden vis har tilegnet sig tilsvarende kompetencer, viden og færdigheder.

**Modulaktiviteter (kursusgange med videre)**

Modulet er bygget op med tre typer aktiviteter:

- 12 dobbeltforelæsninger
- 3 dobbelt gæsteforelæsninger
- Gruppearbejde, hvor de studerende er opdelt i grupper af 5 studerende

Se detaljeret fagbeskrivelse i moodle

**Eksamen**

Mundtlig eksamen med udgangspunkt i projekt.