



Modulbeskrivelse

Modul 17B: Projekt i relation til modul 17A New Venture Creation / Corporate Entrepreneurship – Project in relation to New Venture Creation / Corporate Entrepreneurship (NVC/CE)
20 ECTS
STADS kode: SBO700125C

Placering

3. semester

Modulansvarlig

Morten Lund

Type og sprog

Selvstændigt projektarbejde – gerne i grupper.
Der tildeles vejleder.

Vejledningen er på engelsk.

Mål

Formålet med dette modul er at sikre, at den studerende kan forbinde kursusindholdet i modul 17A med empiriske og teoretiske problemer i et skriftligt projekt.

Efter modul 17B er det målet af den studerende har opnået følgende

Viden:

- verificere en forretningsidé eller et problem og validere kundebehov/-problemstillinger
- vurdere potentielle markedsmuligheder og validere antagelser om målgruppen
- forstå nogle af de centrale drivkræfter, der påvirker den vellykkede proces omkring det at skabe og lede et nyt foretagende (som en særskilt enhed eller i en eksisterende organisation)
- identificere metoder til at tilegne sig de nødvendige ressourcer til at igangsætte et nyt foretagende
- forstå vigtigheden af forretningsmodeller og kundeudvikling i processen omkring opstart og eksekvering af et nyt foretagende

Færdigheder:

- generere nye forretningsidéer og validere disse
- kritisk vurdere nye forretningsidéer på baggrund af evidens fra markedet

- vurdere hvilke ressourcer, der er nødvendige for at forfølge en mulighed
- lave en prototype af et minimalt levedygtigt produkt
- forstå forskellige former for forretningsmodeller og innovationsveje for for-retningsmodeller i en entreprenøriel proces
- forstå hvilke færdigheder og ressourcer, der er nødvendige for at skabe en entreprenant organisation

Kompetencer:

- spotte og skabe forretningsmuligheder
- sammensætte eget team
- tilegne sig de nødvendige ressourcer for at forfølge den identificerede for-retningsmulighed
- udarbejde forretningsmodeller, der matcher den identificerede forretnings-mulighed og evidens fra markedet (og den eksisterende virksomhed)
- vurdere forskellige former for forretningsmodeller og innovationsprocesser
- pitche forretningsmodellen for et nyt foretagende, den bagvedliggende valideringsproces og den faglige relevans

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre

Projektet skal omhandle processen omkring new venture creation (enten som new venture eller corporate entrepreneurship i eksisterende organisationer) og empiriske/teoretiske problemer forbundet hermed.

Projektet udarbejdes i relation til modul 17A.

Omfang og forventet arbejdsindsats

I alt 540 timer

Deltagerforudsætninger

Den studerende skal være tilmeldt modul 17A.

Modulaktiviteter (kursusgange med videre)

Der er ikke forelæsninger i forbindelse med dette modul.

Den studerende (eventuelt arbejdes der i grupper) tildeles en vejleder, som det nærmere forløb aftales med.

Eksamen

Der afholdes mundtlig eksamen i modul 17B. Hvis projektet er resultat af et gruppearbejde, afholdes eksamen som en gruppeeksamen. Der er intern censur.

Eksamen afholdes i januar, og detaljeret eksamensplan kan tilgås via Moodle.

Evalueringkriterier:

For karakteren 12: Gives den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler.

For karakteren 02: Gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

Evaluering foregår i henhold til studieordning.