



**AAU EXECUTIVE
BUSINESS & SOCIAL SCIENCES**
AALBORG UNIVERSITY

Evalueringer HD

Efteråret 2015

HD 1. del

1. semester:

- Modul 1: Datenanalyse



- Modul 2: Erhvervsøkonomi



3. semester:

- Modul 4: Erhvervsret



- Modul 5: Udvidet Erhvervsret

– *Ingen respondenter.*

- Modul 6: Forretningsudvikling og entreprenørskab



- Modul 6: Projektledelse



HD 2. del i Finansiell Rådgivning

5. Semester:

- Modul 1: Investeringsrådgivning



- Modul 2: Skatteret og Juridisk Metode



HD 2. del i Finansiell Rådgivning

7. Semester:

- Modul 5: Ledelses- og Organisationsudvikling i Finansielle Virksomheder

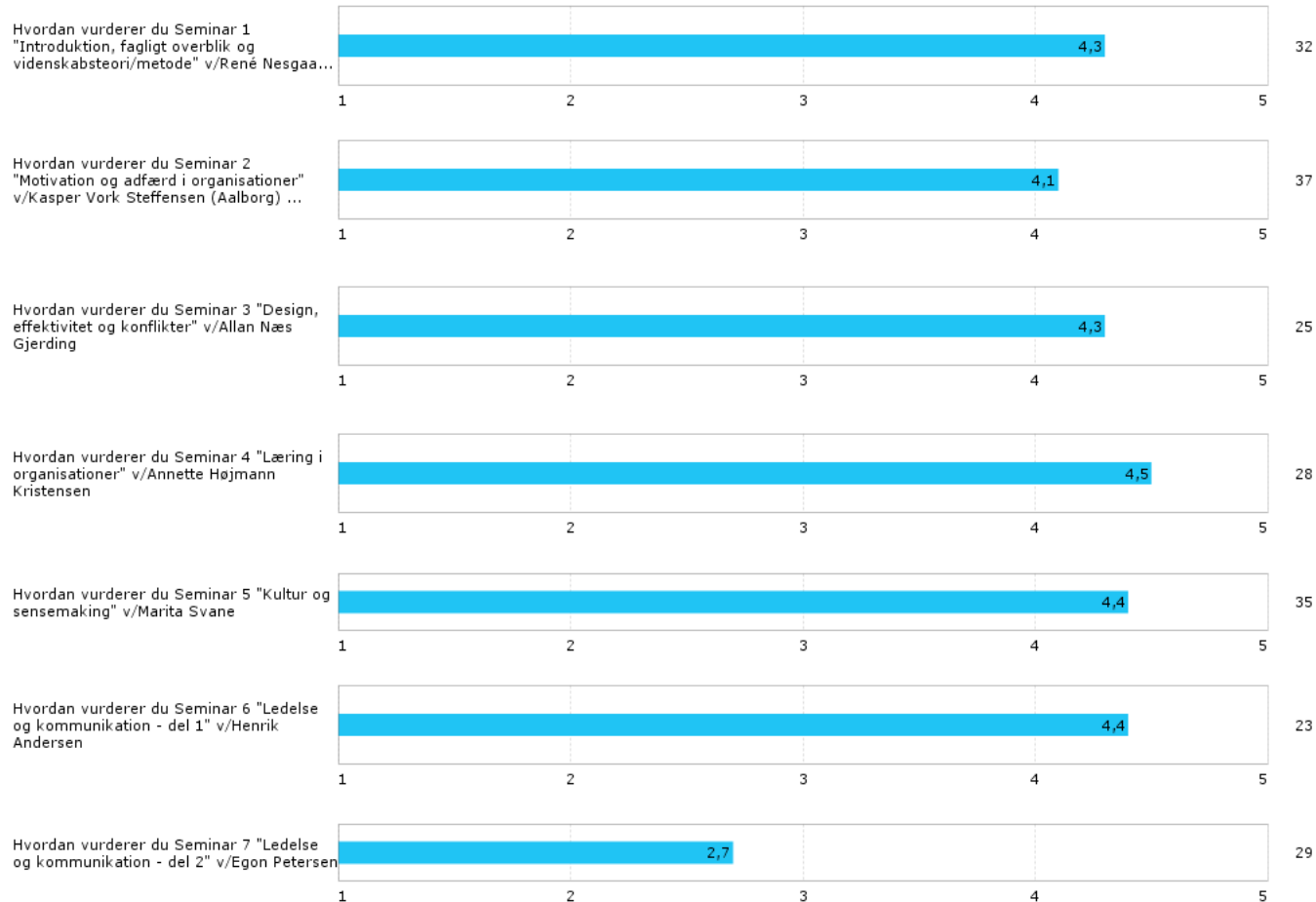


- Modul 6: Projektledelse



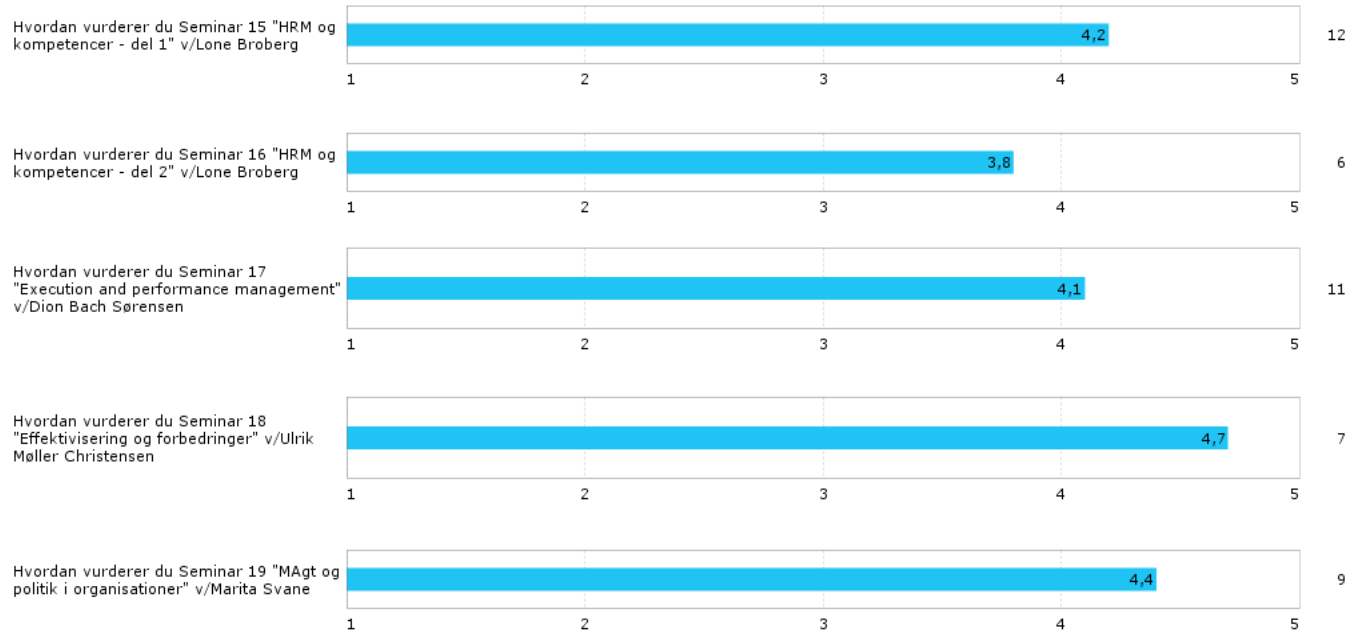
HD 2. del i Organisation og Ledelse

5. semester:



HD 2. del i Organisation og Ledelse

7. semester – Kompetence og organisationsudvikling:



HD 2. del i Organisation og Ledelse

7. semester – Marketing Management:

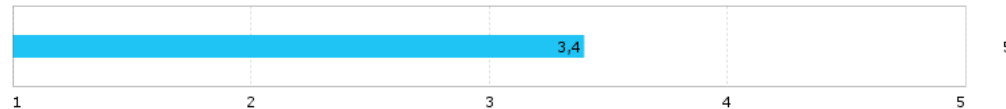
Hvordan vurderer du Seminar 15
"Marketing Management: centrale
begreber" v/Jeppe Vangsgaard



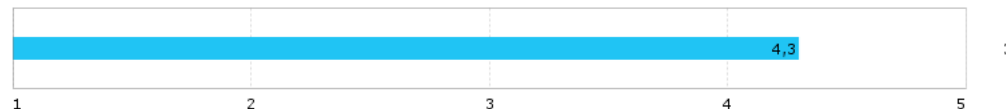
Hvordan vurderer du Seminar 16
"Markedsanalyse og udvikling af
dataindsamlingsstrategi" v/Anne Met...



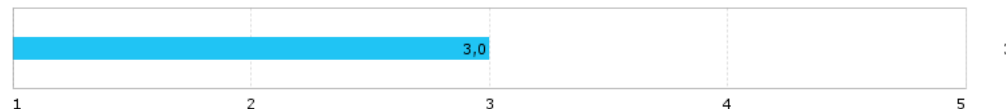
Hvordan vurderer du Seminar 17
"Markedsføring overfor forbrugere"
v/Jeanne Sørensen Bentzen



Hvordan vurderer du Seminar 18
"Industriell markedsføring" v/Jeppe
Vangsgaard

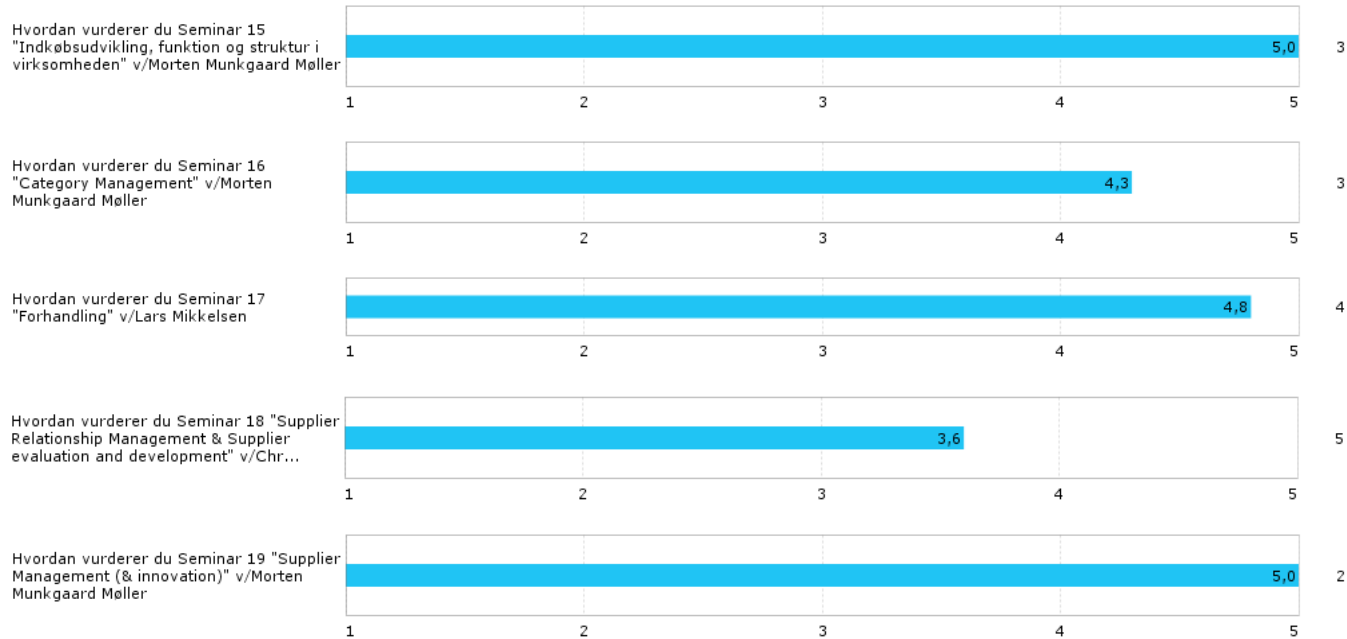


Hvordan vurderer du 19 "Interaktiv
markedsføring" v/Jeppe Vangsgaard,
gæsteforelæser Stefan Skovgaa...



HD 2. del i Organisation og Ledelse

7. semester – Strategisk Indkøb og Sourcing:



HD 2. del i Regnskab og Økonomistyring

5. semester:

- Modul 1: Eksternt Regnskab



- Modul 2: Strategisk Ledelse og Strategiproceser



HD 2. del i Regnskab og Økonomistyring

7. semester:

- Modul 5: Regnskabsanalyse og Værdiansættelse
– *Ingen respondenter.*
- Modul 6: Virksomhedens Finansielle Planlægning



- Modul 7: Skatteret II



- Modul 7: Virksomhedens Informationsbehandling

