

Evalueringer MBA – 1. semester, foråret 2015

Seminar 1 – strategi og organisation

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



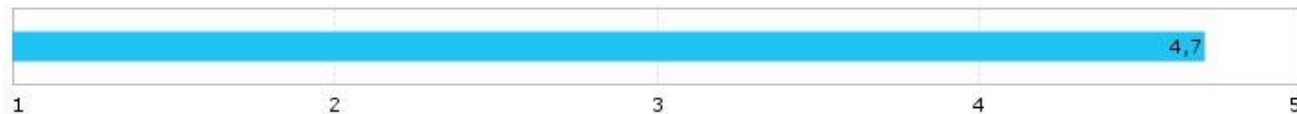
Seminar 2 – økonomistyring

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Seminar 3 – virksomhedens økonomiske omgivelser

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Seminar 4 – marketing

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Evalueringer MBA – 3. semester, foråret 2015

Seminar 8 – Forretningsudvikling og beslutningsprocesser 1

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Seminar 9 – Forretningsudvikling og beslutningsprocesser 2

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Seminar 10 – Sunde virksomheder / HR

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Seminar 11 – Innovation og konkurrence

Hvor tilfreds er du samlet set med seminaret?



Evalueringer MBA

- Høj svarprocent
- Generel stor tilfredshed
- Evaluering efter hvert seminar samt semesterevaluering