

Videnskabsteori med særligt henblik på revision, regnskab og rådgivning (suppleringsfag for studerende med HD)

10 ECTS point

Fagansvarlig:
Lektor Michael Fast

Varighed: 12 lektioner x 2 timer, 6 seminarer x 3 timer, samt Evaluering

Formål og læringsmål:

Læringsmål og formålet med kurset er at øge de studerendes forståelse for samfundsvidenskabeligt arbejde og metodologi. I særdeleshed at de studerende skaber indsigt i samfundsvidenskabens videnskabsteori, metodologi og teoretisering. Derudover at gøre de studerende i stand til at skabe sammenhænge mellem videnskabsteoretisk perspektiv, metode og teoriforståelsen i forhold til vidensproduktion og projektarbejde.

Fokus ligger på videnskabens organisering, forskellige traditioner indenfor videnskabelig tænkning og deres logikker og argumentationer, forskellige epistemologiske traditioner, kvalitative metoder, etik og centrale begreber indenfor disse traditioner. Formålet er at vise koblinger mellem videnskabsteori og metodologi, og genstandsområde i projektarbejdet og i undersøgelser, samt dermed hvordan viden produceres.

Seminar

Seminarerne tager udgangspunkt i de tekster, som er præsenteret ved det enkelte seminar, eller tekster som I finder, og som kan være relevante for jer i uddannelsen. Vi aftaler nærmere når kurset er i gang.

Læringsmål og formål med seminaret er, at I holder en forelæsning om en artikel på 15-20 min. Fokus: Forståelse af tekstens helhed, centrale begreber, videnskabsteoretisk perspektiv og forståelse, organisationsanalyse-metodeanvendelse og praksis – dvs. hvordan kan man bruge tankerne i en empirisk undersøgelse, skabelse af viden eller diskussion. Det vigtige er, at I analyserer og reflekterer over artiklen, og at der bliver kvalitet i jeres oplæg.

Tænk også på tema/spørgsmål som I mener, er relevante at diskutere på holdet efter jeres oplæg.

Opgave

De studerende udarbejder, i grupper eller enkeltvis, en selvvalgt opgave, der videnskabsteoretisk diskuterer og analyserer en problemstilling eller en tekst. Problemstillingen kan være funderet i en empirisk undren af et fænomen eller en kompleksitet, eller en teoretisk undren og begrebsudvikling. Opgaven må fylde mellem 10-15 sider afhængig af antal gruppemedlemmer. I forbindelse med opgaven vil gruppen få tildelt vejleder.

Evaluering

Se moodle

Litteratur:

Fast, Michael (2001): "Videnskabsteori & Metodologi – en diskussion af en livsverden tilgang indenfor samfundsvidenskab, specielt virksomhedsøkonomi". Aalborg Universitet, Institut for Samfundsudvikling og planlægning. Rev. 2001. Enkelte kapitler (se moodle)

Fast, M: "Erhvervsøkonomiens rødder og logik - Det Funktionalistiske Paradigme", Aalborg Universitet, WP, Departmen t of Business Studies, 2008 Link (download):

<http://www.business.aau.dk/wp/08-15.pdf>

Fast, M: "Kvalitativ metodologi", Aalborg Universitet, WP, Department of Business Studies, 2008 – Link (download): <http://www.business.aau.dk/wp/08-14.pdf>

Morgan, G & Smircich, L: "The case for Qualitative Research". Academy of Management Review 1980, Vol 5, No 4, p. 491-500.

Se flere tekster under de enkelte lektioner.

Litteraturen foresættes læst og eventuelt diskuteret i grupperne. Al kursislitteratur bliver ikke nødvendigvis gennemgået på kurset. Litteraturen kan ses i relation til opgaven, studiet og dets videnskabsteoretiske diskussioner.

Evt. Supplerende Litteratur:

Clark, W & Fast, M: "Qualitative Economics". Coxmoor, Oxford, 2008

Arbnor & Bjerke: "Methodology for Creating Business Knowledge". SAGE 1997.

Blumer, H.: "Symbolic Interactionism - perspectives and method": University of California Press, 1986 (1969).

Weber, M.: "The Methodology of the Social Sciences". The Free Press, New York, 1948.

Lektionsplan:

Se moodle

Undervisningens organisering
Forelæsninger, diskussioner, cases og øvelsesopgaver samt projektarbejde.
Prøveform og bedømmelse
Mundtlig gruppe evaluering med udgangspunkt i opgave og pensum. Karakter efter 7-skalaen

Undervisere:

(MF) Michael Fast

fast@business.aau.dk

(BM) Bjarke Møller

bjgm@business.aau.dk

(KMM) Kim M. Møller

malmbak@business.aau.dk

(RL) Rasmus Lindgaard

lind@business.aau.dk

(MS) Mogens Sparre

sparre@business.aau.dk