

Evalueringer MBA – 1. semester, foråret 2014

Seminar 1 – strategi og organisation



Seminar 2 – økonomistyring



Seminar 3 – virksomhedens økonomiske omgivelser



Seminar 4 – marketing



Evalueringer MBA – 3. semester, foråret 2014

Seminar 8 – Forretningsudvikling og beslutningsprocesser 1



Seminar 9 – Forretningsudvikling og beslutningsprocesser 2



Seminar 10 – Sunde virksomheder / HR



Seminar 11 – Innovation og konkurrence



Evalueringer MBA

- Høj svarprocent
- Generel stor tilfredshed
- Evaluering efter hvert seminar