

# Historie, vision, mission og værdier

Institut for Erhvervsstudier beskæftiger sig med forskning på internationalt niveau, der dækker erhvervsøkonomiske, erhvervsjuridiske, innovationsøkonomiske og samfundsøkonomiske problemstillinger.

Med udgangspunkt i denne forskning har instituttets medarbejdere et særligt ansvar for uddannelserne HA, HD, Cand.Merc., Cand.Merc.Jur, Cand.Merc.Aud., dele af Oecon.-uddannelsen samt internationale uddannelser inden for Oecon. og Cand.Merc. Institutet er samtidig involveret i uddannelse inden for The European Inter-University Association on Society, Science and Technology (ESST).

## Historie

Institut for Erhvervsstudiers vision, mission og arbejdsmæssige værdier kan bedst forstås ud fra instituttets historie og de herigennem udviklede hovedindsatsområder.

Da Aalborg Universitetscenter blev oprettet i 1974, blev den daværende handelshøjskolekoleafdeling i Aalborg integreret og suppleret med andre dele af samfundsmæssig forskning og uddannelse. De dele af aktiviteterne, som fokuserede på erhvervsrelaterede studier, gik sammen med proces- og virksomhedsingeniører om dannelsen af et stort og tværfakultært Institut for Produktion.

Inden for Institut for Produktion skete der en udbygning af praksisorienteret forskning og undervisning inden for de erhvervsøkonomiske hovedlinier, ligesom aftenundervisningen (HD) også blev kraftigt udbygget. Tilsvarende blev det erhvervsjuridiske område udviklet og integreret i instituttets aktiviteter. Sideløbende hermed blev der udviklet en samfundsvidenskabelig forskning, der lagde vægt på virksomhedsmæssig innovation og samfundsmæssig strukturforandring.

Disse positioner blev udbygget efter, at Institut for Produktion af praktiske årsager måtte deles i begyndelsen af halvfemserne mellem det samfundsvidenskabelige og det teknisk-naturvidenskabelige fakultet. Herved opstod Institut for Erhvervsstudier som et samfundsvidenskabeligt institut med tre hovedpositioner: For det *første* danner instituttet en kerne i den Business School-lignende funktion, der udfyldes af mange dele af Aalborg Universitet med dets praksisorienterede forskning og projekt- og problemorienterede undervisning. For det *andet* repræsenterer instituttet et unikt samarbejde mellem erhvervsøkonomer, nationaløkonomer og erhvervsjurister. For det *tredje* er det lykkedes instituttet at opnå internationalt anerkendte positioner inden for innovationsforskningen.

Instituttets positioner er efterfølgende blevet udbygget med en særlig fokus på internationale erhvervsøkonomiske problemstillinger. På det tidligere Institut for Samfundsudvikling og Planlægning udviklede der sig med afsæt i den daværende Gruppen af Udviklingsforskere (GUF) tre selvstændige forskningsgrupper med fokus på henholdsvis europæiske studier, udviklingsstudier

og international virksomhedsøkonomi, og ved ændringen af Institut for Samfundsudvikling og Planlægning i 2001 blev forskning og uddannelse i international virksomhedsøkonomi integreret i Institut for Erhvervsstudier.

## Vision

Institut for Erhvervsstudiers vision er at kombinere en udbygning af de positioner, der allerede aftegner sig i instituttets historie, med en evne til at udvikle og formidle central viden inden for nye såvel som eksisterende aspekter af erhvervsudviklingen.

Denne vision forholder sig eksplicit til den situation, som vidensudviklere og vidensformidlere har i et samfund, der er langt mere komplekst og internationaliseret end tidligere (og selv da instituttet startede sin virksomhed).

For det *første* produceres viden om erhvervsudvikling i høj grad på internationalt plan. Instituttet ser det som sin hovedopgave at sammenfatte og formidle centrale dele af denne vidensudvikling. Forudsætningen herfor er, at instituttet indgår i vigtige internationale vidensnetværk og selv bidrager til udvalgte dele af den internationale vidensudvikling. Instituttet ser det derfor som en central opgave at videreudvikle det internationale perspektivs betydning i instituttets forskning og uddannelser og at udvikle og videreudvikle internationalt anerkendte positioner på niveau med den position, som instituttets innovationsforskning indtager.

For det *andet* sker vidensudviklingen omkring erhvervsudvikling i dag ikke kun på universiteter, men også i virksomheder, konsulentfirmaer, offentlige organisationer og komplekse netværk. Instituttet bestræber sig kraftigt på at bidrage til denne generelle vidensudvikling og dermed videreudvikle evnen til at formidle resultaterne. De frihedsgrader, som universitetsarbejdet giver, bestemmer instituttets rolle i denne sammenhæng. De muliggør, at instituttet ikke behøver at følge strømmen, men også kan "gøre en forskel" ved at initiere nyudviklinger. Herved kan instituttet blive attraktivt for internationalt anerkendte forskere og uddannelsessøgende.

## Mission

Som en del af Aalborg Universitet er Institut for Erhvervsstudiers grundfunktion at producere forskningsresultater og formidle avanceret viden til instituttets aktuelle studerende samt til tidligere studerende, virksomheder og andre dele af det lokale, nationale og internationale samfund.

Institut for Erhvervsstudier opfatter erhvervsstudiet som et både teoretisk og praksisorienteret felt, der forudsætter dialog mellem forskellige akademiske discipliner, hvor instituttet lægger særlig vægt på koblingen mellem de erhvervsøkonomiske fagområder, juraen og nationaløkonomien. Ud fra instituttets interesse i internationale aspekter og den særlige viden inden for innovationsforskningen muliggør denne kobling, at instituttet bredt kan udfylde en vigtig rolle

på det regionale plan og med vigtige, men specialiserede roller på det nationale og internationale plan.

Udfyldelsen af denne mission forudsætter en stadig evne til tilpasning og nyudvikling. Dermed bliver instituttets organisationsform så central, at den næsten kan ses som en del af missionen, for det er i høj grad organiseringen af forskningen og af uddannelses- og formidlingsaktiviteterne, der bestemmer aktiviteterne kvalitet og indhold. Institut for Erhvervsstudier ser det derfor som en vigtig opgave at opretholde en fleksibel og selvkritisk organisation og hertil hørende netværk. En fleksibel og selvkritisk organisation kan bedst udbygge og forandre sine historiske positioner under det stadig voksende pres mod internationalisering og specialisering.

## Værdier for det praktiske arbejde

Institut for Erhvervsstudiers grundværdier stammer i høj grad fra universitetstraditionen, hvor stadig vidensudvikling og publicering heraf er et ”must”. Hertil knyttede delværdier er selvfølgelig præcision og objektivitet, for uden disse værdier kan der ikke opbygges viden, som er værd at formidle. Det betyder på ingen måde, at instituttet afviser konkret og praksisorienteret vidensudvikling og formidling, for gennem disse aktiviteter opnås megen viden, også når det gælder viden, som bidrager til den internationale forskning inden for erhvervsstudier.

Et andet sæt af værdier handler om, hvordan et fleksibelt og produktivt institut kan fungere. Her er det klart, at et inspirerende miljø for forskning og for udvikling af formidlingsaktiviteter kræver en understøttende og offensiv personalepolitik, gensidig respekt og tillid blandt medarbejderne, støtte og opmuntring til kompetenceudvikling og nye initiativer, en særlig indsats for at kunne fungere tillokkende for yngre medarbejdere og Ph.D.-studerende, samt en stærk og understøttende ledelsesfunktion. Disse elementer er afgørende for, om instituttet vedvarende kan udfylde de krævede opgaver, der er defineret i instituttets vision og mission. Det er her vigtigt, at instituttet udvikler en ekspertkultur, der anerkender, at ikke alle medarbejdere har samme forskningsproduktivitet, initiativkraft og indflydelse, men at alle har en funktion med hensyn til instituttets overordnede opgaver.

I tæt tilknytning til de organisatoriske værdier søger instituttet at udvikle metoder for fleksibel arbejdsdeling. Instituttets hovedorganisering bygger på en opdeling i en erhvervsøkonomisk gruppe, en erhvervsjuridisk gruppe og en innovationsøkonomisk gruppe, men det er som nævnt i koblingen mellem disse, at instituttets mest markante træk findes. Tilsvarende opdelinger og muligheder findes på Aalborg Universitet, hvor et samarbejde med andre forskere, der formelt er placeret på andre samfundsvidenskabelige institutter og på dele af det teknisk-naturvidenskabelige og humanistiske område, er afgørende for instituttets funktion og videreudvikling. Endelig er der afgørende koblinger til andre danske og udenlandske universiteter. Åbenhed og engagement i sådanne samarbejder er centrale værdier for instituttet.

Instituttets åbenhed og engagement hviler på forskningens og undervisningens evne til at koble teoriudviklende og anvendelighedsorienterede perspektiver, lokalt og globalt/internationalt orienterede perspektiver, internt organisatoriske og relationsorienterede perspektiver, samt perspektiver der fremhæver stabilitet og dynamik.